TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÁO CÁO ĐỒ ÁN**

MÔN: Thiết kế giao diện người dùng

***Đề tài:***

**Xây Dựng Website Trang Web Hãng Oto**

**SVTH: Trần Chí Nguyên**

**MSSV: 2274802010589**

TP. Hồ Chí Minh – năm 2023

**MỤC LỤC**

1. **Phần Header**

* **Các dòng xe**
* **Mua trực tuyến**
* **Tư vấn mua xe**
* **Dịch vụ**
* **Thế giới xe**

1. **Phần Body**

* **Mô tả về những chiếc xe đang phổ biến**
* **Tìm hiểu thêm về các dòng xe của hãng**
* **Mẫu xe – kiểu loại xe**
* **Các dòng xe của hãng**
* **Các dịch vụ của hãng**
* **Yêu cầu phản hồi của khách hàng**

1. **Phần Footer**

* **Các thông tin về hãng xe**
* **Các ngôn ngữ**
* **Đường link dẫn đến các trang mạng xã hội khác**
* **Thông tin về pháp lý của hãng và các đơn hàng**
* **Các thông tin phản hồi liên hệ khác**

**CHƯƠNG 1. MỞ ĐẦU**

Một vài nét về thiết kế giao diện người dùng: Thiết kế giao diện người dùng (UI) là một quá trình tạo ra các giao diện đồ họa để tương tác với người dùng trên các thiết bị điện tử. Một giao diện người dùng hiệu quả giúp người dùng tương tác với sản phẩm một cách dễ dàng và hiệu quả. Nó cũng có thể ảnh hưởng đến hiệu suất toàn diện của trang web hoặc ứng dụng. Các thành phần chính của một giao diện người dùng bao gồm bố cục, màu sắc, kiểu chữ, đồ họa và các yếu tố trực quan khác.

Thiết kế giao diện website theo template gồm các bước

Thiết kế web theo template là hình thức thiết kế web theo mẫu có sẵn, khách hàng sẽ lựa chọn mẫu sẵn và sau đó sẽ tiến hành thiết kế theo mẫu đó cho khách. Và tất nhiên khách hàng không được thêm bớt ý tưởng.

Mục Header này thiết kế các thanh nằm ngang hết trên 1 hàng nằm chính giữa đầu tiên giữa trang, mặc dù trên trang chủ chính thức của BMW họ thiết kế 3 cái làm mẫu xe, dịch vụ và khám phá BMW nhưng em thấy rằng như vậy đôi khi hơi bất tiện cho những người mới lần đầu vào không biết các phần các mục đó nằm ở đâu nên em đã sửa đổi thay thế lại bằng cách bỏ các mục chính đó ngay trên phần header đầu tiên của trang web để ai khi vào cũng có thể dễ dàng thao tác sử dụng mà không phải tốn thêm thời thời gian để tìm kiếm các phần đó ở đâu

Thiết kế để các mục nổi bật lên như các dòng xe, mua trực tuyến, tư vấn mua xe, dịch vụ, thế giới xe. Được đóng khung nổi bật lên đầu tiên khiến người dùng dễ dàng nhận thấy và thao tác

**CHƯƠNG 2. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI**

Lý do em chọn đề tài này là bởi vì em nhận thấy rằng nhu cầu sử dụng và mua xe oto tại Việt Nam đang tăng cao, thêm nữa muốn trang web chính thức của BMW em nhận thấy rằng có nhiều điều chưa hợp lý gây bất tiện cho người dùng. Vì thế em muốn thay đổi sửa chửa để sao cho phù hợp với nhu cầu của khách hàng và người dùng nhất có thể. Đề tài về trang web oto này được khá phổ biến trên các nền tảng mạng xã hội được các công ty hãng xe lớn đều sử dụng để quảng bá trang web cho mình chính vì vậy em nghĩ rằng nên sửa đổi và như em đã nói trên mang đến yếu tố trải nghiệm khách quan nhất cho khách hàng, cũng có thể nói rằng em chọn đề tài này cũng bởi vì một phần yêu thích đam mê những chiếc xe oto phục vụ cho sở thích của bản thân song song đó là có giao diện đẹp mắt và được khá nhiều người ưa thích,… Trên đây là những lý do để em chọn đề tài trang web oto này để thực hiện dự án cuối kỳ cho môn thiết kế giao diện người dùng.

**CHƯƠNG 3. KẾT QUẢ THỰC TẬP**

Từ lý do chọn đề tài trên em đã phác thảo được nội dung và bản vẽ thiết kế cho trang web của mình sao cho đẹp mắt nhất, trang web chính thức của hãng có những ưu điểm như ảnh bìa nổi bật trên thanh header có 1 số nội dung chính mẫu xe, dịch vụ, khám phá về hãng,.. có điểm thuận tiện và khiến cho người dùng dễ dàng thao tác nhưng nhược điểm lại là không hiển thị đầy đủ các mục nội dung mà người dùng cần tìm kiềm người dùng phải kéo xuống dưới. Từ đó em đã thay đổi để các mục nội dung lên đầu trang sao cho người dùng thao tác dễ dàng thuận tiện nhất. bổ sung thêm một số mục mà trang còn thiếu như giới thiệu thêm về các loại xe nổi bật mới ra hoặc có số lượng bán chạy nhất hiện nay. Các gói dịch vụ bảo hành cũng được để nổi bật ngay phía body gần mục Footer để từ đó người dùng có thể thuận tiện cho việc liên hệ hãng sử dụng các chế độ dịch vụ bảo hành, cùng với đó có các đường link dẫn đến các nền tảng mạng xã hội khác cho thấy tính đa dạng và linh hoạt của trang web, cùng với đó là các mục nổi bật khác như là đăng ký lái thử với hãng xe chúng tôi khi chỉ cần click vào ô đó sẽ dẫn bạn đến trang đăng ký thao tác dễ dành nhanh chóng thuận tiện, liên hệ với showroom cửa hàng, yêu cầu dịch vụ cũng được để nổi bật lên. Trên đây là trang footer giao diện chính của trang web cũng có 1 vài sự sửa đổi so với hãng để khiến đẹp mắt hơn ví dụ như là ở trang chủ thì có ảnh bìa về 1 dòng xe không được nổi bật so với người dùng lắm thay đổi thiết kế bỏ phần ảnh bìa chiếm hết trang đó đi thay vào đó là sử dụng logo của hãng làm ảnh nền sẽ khiến cho người dùng thấy đẹp mắt và thích thú hơn không bị nhàm chán khi kéo trang đến đâu logo sẽ theo đó. Tiếp đến là phần màu nền của trang web em để với màu nền chủ đạo là màu đen khiến cho trang web cảm giác dễ chịu hơn và tập trung vào các chủ thể là các thông tin về xe và các phần của trang web màu nền này có sự thay đổi so với màu trắng của trang chính

Trên đây là phần nội dung của trang web em đã thiết kế và có sự thau đổi bổ sung so với trang gốc

**CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN**

Từ những lý do trên và mục tiêu để thiết kế giao diện em đã thiết kế website này từ mẫu chính của trang web chính thức của BMW, hay Mercedes-Benz sao cho có giao diện đẹp mắt và thân thiện với người dùng nhất có thể từ phần kết quả thực tập tóm tắt lại được những thay đổi quan trọng và thay đổi lớn từ trang web em đã làm trang web được viết từ HTML và CSS cùng sử dụng thư viện Boostrap

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

Tài liệu tham khảo được từ các trang web, website về các hãng xe nổi tiếng như  [BMW](https://www.bmw.vn/vi/index.html), [Mercedes-Benz Việt Nam](https://www.mercedes-benz.com.vn/vi/passengercars.html?group=all&subgroup=see-all&view=BODYTYPE), [Audi Vietnam](https://www.audi.vn/sea/web/vnen.html), [cadillac](https://www.cadillac.com/),… Tài liệu được tổng hợp từ nhiều trang web hãng xe lớn. Các giao diện được thiết kế lại sao cho đẹp mắt nhất và tối ưu nhất.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 11 năm 2023

**Sinh viên thực hiện (nhóm trưởng)**

Nguyên  
 Trần Chí Nguyên